

Endlich –
Die ISE in Barcelona
findet nun im Mai statt

Beweglich –
Mobile LED-Systeme
zum Mieten und Kaufen

Festlich –
PPDS feiert einjähriges
Rebranding



**EXPO
4.0** | Print.
Produce.
Promote.

Offizieller Medienpartner

Full-Service für Digital Signage

Signacom kümmert sich um jeden Schritt bei der Digitalisierung. Zuletzt um das Fitnessstudio Invivo Fit & Gesund in Hoya bei Bremen.



Auf dem neuen Bildschirm im Fitnessstudio kann man sich nun per Touchdisplay Übungen passend zu den ausgewählten Muskeln anzeigen lassen.

Ein Fernseher aus dem Fachgeschäft, der an die Wand geschraubt eine schnell zusammengestellte Powerpoint-Präsentation abspielt ist nicht Digital Signage. Digital Signage ist emotionale, persönliche und aktive Kommunikation, geeignet für alle Branchen und Unternehmensgrößen. „Bei Signacom entwickeln wir individuelle, vernetzte und zentral steuerbare Gesamtlösun-

gen für die unterschiedlichsten Bereiche und Anforderungen unserer Kunden“, erklärt Signacom-Vertriebsleitung Ulrike Janzen. So auch aktuell ein Projekt für ein Fitnessstudio mit integrierter Physiotherapie in Hoya bei Bremen.

Das Thema Digital Signage war Denis Winzia, dem Inhaber des Invivo Fit & Gesund, noch neu, wenngleich nicht völlig unbekannt, als Signacom mit seiner Idee für Sport- und Fitnessstudios auf ihn zukam. Er kannte die Werbebildschirme bisher nur von Tankstellen, Supermärkten und Bars und hatte selbst schon einmal überlegt sich eine Reihe an Monitoren über dem Tresen zu installieren um Fitnessriegel, Shakes, das Wetter und einen Nachrichtenticker zu publizieren. „Dass Digital Signage mehr kann als das, haben wir ihm bewiesen, indem wir gemeinsam mit ihm eine innovative Gesamtlösung für die Fitnessbranche entwickelt haben“, betont Ulrike Janzen. Ausgangspunkt aller Überlegungen war es ein Informationssystem zu schaffen, das sowohl den Mitgliedern als auch den Mitarbeitern des Studios einen Mehrwert bietet. Die Trainer sollten entlastet werden, Cross- und Upselling von Zusatzangeboten sollten den Umsatz steigern, während gleichzeitig schnelle, unkomplizierte Informationsbereitstellung, automatisierte Buchungsoptionen und Reduktion der gefühlten Wartezeit vor besetzten Geräten den Erlebnisfaktor und die Zufriedenheit der Mitglieder steigern.

Alles aus einer Hand

Mit diesem Ziel hat Signacom speziell für die Anforderungen und Bedürfnisse eines Fitnessstudios eine Lösung entwickelt, die die Mitglieder und solche, die es werden möchten am Ort des Geschehens abholt, informiert und aktiviert. An einer digitalen Stele mit Touchfunktion kann sich im Invivo fortan jeder Besucher über das für ihn passende Training informieren. Über den Menüpunkt „Geräte und Übungen“ in der Navigation gelangt der Anwender entweder spontan oder gezielt zu seinem gewünschten Training. Eine Suchfunktion innerhalb der Anwendung ermöglicht, die im Trainingsplan definierten Geräte zu finden. Mittels integrierter Erklärvideos können alle Übungen und Geräteeinstellungen recherchiert und korrekt ausgeführt werden. Diese Funktion entlastet die Trainer, denn es ersetzt das wiederholte Nachfragen zur Ausführung und führt gleichzeitig zu einer höheren Zufriedenheit der Sportler, die nicht auf die Auskunft und damit Zeit der Trainer angewiesen sind.

Im Menüpunkt „Kurse“ können sich Mitglieder jederzeit über aktuelle Kursangebote und -zeiten informieren. Eine Schnittstelle zur internen Software des Fitnessstudios gewährleistet die Aktualisierung aller Kursdaten. Weitere Menüpunkte geben den Mitgliedern die Möglich-



Kurse buchen leicht gemacht: Die Stele im Fitnessstudio generiert einen QR-Code, den man einfach mit dem eigenen Smartphone scannen kann.

keit zur Information über die Zusatzleistungen des Studios im Bereich der Physiotherapie, Wellness, Ernährung und Produkte rund ums Thema Fitness und Gesundheit. Über QR-Codes werden die Betrachter und Anwender der Stele aktiviert, die Kurse und andere Leistungen, wie zum Beispiel Massagen oder Saunagänge direkt zu buchen, indem Sie mit ihrem Smartphone automatisch an die entsprechenden Formulare innerhalb der Homepage weitergeleitet werden. Darüber hinaus beinhaltet das Konzept ein wertvolles Reinvestitions-Tool: In dem Menüpunkt „Angebote und Aktionen“ können neben den eigenen auch externe Werbeinhalte abgespielt werden. Im Ruhezustand dienen diese als Slider und sind für die Zielgruppe permanent präsent.

Im Invivo-Fitnessstudio ist noch ein weiteres Gerät im Einsatz, baugleich, aber in Weiß. Dieses kommt im Wartebereich der Physiotherapie zum Einsatz. Über eine Art „Frage-Antwort-Spiel“ gelangt der Anwender zu passgenauen Informationen über seine Behandlungsoptionen und Zusatzleistungen.

Signacom hat dabei alle Arbeitsschritte für das Fitnessstudio übernommen: Beratung und Konzeption, die Produktion der Foto- und Videoinhalte für das Digital Signage sowie die Programmierung der Schnittstellen und das Bereitstellen der Soft- und Hardware für die Anwendung.

